**ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Развитие бизнеса и территории муниципального образования «Прибайкальский район»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Экономический отдел Прибайкальской районной администрации  |
| Соисполнители | Финансовое управление МО «Прибайкальский район», Отдел финансового обеспечения Прибайкальской районной администрации, Организации, привлекаемые на договорной основе. |
| Подпрограммы | 1. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Прибайкальском районе»2. Подпрограмма «Развитие туризма и благоустройство мест массового отдыха в Прибайкальском районе».3. Подпрограмма «Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Прибайкальский район» |
| Цель программы  | Формирование и продвижение экономически и инвестиционно-привлекательного образа Прибайкальского района, повышение темпов и обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории МО «Прибайкальский район», роста их конкурентоспособности.  |
| Задачи программы | Задачи:1. Создание благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании Прибайкальский район.2. Обеспечение устойчивого и инновационного развития промышленного производства.3. Развитие малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения.4. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги.5. Формирование благоприятного туристского имиджа района. |
| Целевые индикаторы (показатели) программы | В сфере промышленности, торговли, малого и среднего предпринимательства:- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями, млн. руб.;-объем оказанных услуг малыми и средними предприятиями, млн. руб.; -доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), %;- количество малых предприятий, ед;- количество туристских прибытий, тыс. чел/год;- объем платных услуг, оказанных туристам, млн. руб;- объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.- количество объектов муниципального имущества в перечне имущества, передаваемого субъектам МСП в качестве имущественной поддержки. |
| Этапы и сроки реализации программы | 2015-2017 и на период до 2025 года |
| Объемы бюджетных ассигнований программы | Общая сумма финансирования на 2020-2025 годы составит 2314,037 тыс. рублей, в том числе:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год/источник финан-Сирова-ния | Всего\* | 2020 | 2021 | 2022\* | 2023\* | 2024\* | 2025\* |
| Всего | 2314,037 | 10,0 | 2104,037 | 200,0 | 0.0 | 0,0 | 0.0 |
| ФБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0.0 | 0.0 |
| РБ | 1411,784 | 9,8 | 1401,984 | 0,0 | 0,0 | 0.0 | 0.0 |
| МБ\*\* | 392,253 | 0,2 | 192,053 | 200,0 | 0,0 | 0.0 | 0.0 |
| Внебюд.источники | 510,0 | 0,0 | 510,0 | 0,0 | 0,0 | 0.0 | 0.0 |

\*-объемы финансирования и бюджетных средств ежегодно уточняются в соответствии с принимаемыми нормативно-правовыми актами о соответствующих бюджетах на очередной финансовый год\*\*-в том числе финансирование за счет бюджета муниципальных образований сельских поселений |
| Ожидаемые результаты реализации программы | В результате реализации подпрограммы к 2024 году будут достигнуты следующие значения целевых индикаторов:- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг до 2300,0 млн. руб.;- объем оказанных услуг малыми и средними предприятиями до 1094,0 млн. руб.;-доля среднесписочной численности малых и средних предприятий в среднесписочной численности всех предприятий и организаций до 27 %-увеличение количества малых и средних предприятий, включая микропредприятия до 174 ед;- количество туристских прибытий до 91,6 тыс. человек;- объем платных услуг, оказанных туристам до 337,87 млн. руб.;- возрастет объем инвестиций, улучшится инвестиционная привлекательность района для инвесторов. |

1. **Общая характеристика сферы реализации программы, основные проблемы, анализ целесообразности и необходимости решения на ведомственном уровне.**

Муниципальная политика в области развития бизнеса и территории в муниципальном образовании Прибайкальский район является частью социально-экономической политики и представляет собой совокупность экономических и социальных мер. Целью Программы является формирование и продвижение экономически и инвестиционно-привлекательного образа Прибайкальского района. Инвестиции играют ключевую роль в экономике, поскольку обеспечивают обновление и расширение основных фондов для производства товаров и услуг и повышения их конкурентоспособности.

Производственно-промышленный комплекс является основой стабильного экономического развития района. Наряду с предприятиями промышленного производства, основную долю которой занимает лесозаготовительная деятельность, в районе динамично развивается хлебопечение, перевозки, оказание туристических услуг.

Объем отгрузки промышленных предприятий района составил 2385,6 млн. руб., в соотношении с аналогичным периодом прошлого года произошло снижение на 31%. Основной причиной снижения является снижение объемов добычи кварцита и заготовки древесины.

Основные направления в пищевом производстве – это производство хлеба и хлебобулочных изделий, мясные полуфабрикаты (позы, котлеты, пельмени), производство чая. В 2019 году объемы производства в пищевой промышленности увеличились на 5% по сравнению с 2018 г. в 4 квартале 2019 года открылся производственный кооператив "Торгово-заготовительное предприятие Прибайкальский Маяк", который занимается производством замороженных мясных полуфабрикатов, в данный момент ведется работа по заключению договоров на поставку данной продукции в детские сады и школы Прибайкальского района.

*Добыча полезных ископаемых –* основная структура показателя обеспечена на территории района ЗАО «Кремний» филиал «Рудник Черемшанский». Объем отгрузки данного предприятия определяется исходя из потребности головного кремния перерабатывающего предприятия ЗАО «Кремний», находящегося в г. Шелехов, Иркутской области.

*Обработка древесины и производство изделий из дерева –* крупнейшая организация деревоперерабатывающей отрасли ОАО «Байкальская лесная компания» по итогам 1 квартала 2019 года показала снижение, при производственном плане 259,75 млн.руб., отгружено на 125,99 млн. руб. в то же время обеспечен максимальный учет предприятий относящихся к субъектам малого предпринимательства в данной деятельности.

По отраслям *производство и распределение электроэнергии, газа и воды* в последние годы наблюдается стабилизация объемов, собираемость платы за коммунальные услуги с населения.

Индекс производства запланирован на уровне 98-101%.

Агропромышленный комплекс в районе характеризуется 5 сельскохозяйственными предприятиями, 31 ИП и КФХ и личными подсобными хозяйствами. За 2018-2019 годы создано 5 сельскохозяйственных потребительских кооператива.

Объем валовой продукции сельского хозяйства за 2019 года во всех категориях хозяйств составил 438,3 млн. руб., что ниже уровня прошлого года на 14,3 %.

Снижение объема валовой продукции растениеводства на 76,8 млн. руб. связано с изменением структуры посевных площадей - ООО Гарантия2 снизило посевные площади по картофелю на 300 га в и общим снижением урожайности зерновых культур с 18 цн/га в 2018 году до 11,5 цн/га в 2019 году.

В текущем году заготовка кормов производилась на площади 7225 га, всего заготовлено 8663 тонны сена. Заготовлено 14,1 цн кормовых единиц на 1 условную голову.

Поголовье скота в пересчете на условную голову к аналогичному периоду прошлого года во всех категориях хозяйств составило 3330 условных голов или 101,8%.

Производство молока за 2019 год составило 3352,1 тонн или 101,5% к уровню 2018 года.

Произведено скота и птицы на убой в живом весе в 531,9 тонн или 100,4% к уровню прошлого года.

Также в районе идет увеличение производства яйца за счет увеличения объемов производства в КФХ (Лютаев Геннадий Владимирович).

Объем инвестиций в сельское хозяйство за 2019 год составил 27 млн. рублей тыс. руб. (в 2018 году 45,47 млн. руб.)

Сельхозпроизводители района за 2019 год получили государственную поддержку в размере 26662 тыс. руб.

Номинантами конкурса «Начинающий фермер» стали 2 хозяйства, общая сумма господдержки составила 4,3 млн. руб.

На территории Прибайкальского района за 2019 год проведено 5 сельскохозяйственных ярмарок общая сумма выручки составила – 1355 тыс. руб.

На территории Прибайкальского района по состоянию на 1 января 2019 года осуществляют свою деятельность 233 магазина, общей площадью 111211 м2, 1 торговый комплекс, 39 торговых павильона, площадью 681,9 м2, 2 бара на 80 посадочных мест, 19 кафе на 1019 посадочных мест, 5 закусочных на 138 посадочных мест.

Индикаторы развития потребительского рынка представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Индикаторы развития потребительского рынка**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Индикаторы** | **2018 год** | **2019 год** | **2020 год** |
| Оборот розничной торговли, млн. рублей | 1038,7 | 1679,4 | 2385 |
| Численность занятых, человек\* | 1491 | 1520 | 1627 |
| Среднемесячная заработная плата, рублей  | 21500 | 22000 | 23000 |

Оборот розничной торговли за 2018 год составил 2283,6 млн рублей , темп роста к прошлому году составил 114,5%.

Увеличения розничного товарооборота будет сопровождаться открытием магазинов за счет нового строительства и реконструкцией действующих магазинов.

В 2018 году действовало 26 предприятий общественного питания на 1237посадочных мест, в том числе 2 бара, 19 кафе, 5 закусочных.

**2. Основные цели и задачи, ожидаемые результаты реализации Программы**

Основные цели и задачи Программы определены с соответствии с приоритетами экономической политики МО «Прибайкальский район» в сфере реализации программы, установленными Программой социально-экономического развития Прибайкальского района на 2011 – 2013 годы и на период до 2015 года.

Основной целью Программы является формирование и продвижение экономически и инвестиционно-привлекательного образа Прибайкальского района, повышение темпов и обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории МО «Прибайкальский район», роста их конкурентоспособности.

Для достижения основной цели Программы предполагается решение следующих задач:

- создание благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании Прибайкальский район;

- обеспечение устойчивого и инновационного развития промышленного производства;

- развитие малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения;

- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги;

- формирование благоприятного туристского имиджа района.

**3. Целевые индикаторы Программы**

Показатели (индикаторы) Программы отражены в приложении к программе (таблица 1).

**4. Срок реализации муниципальной программы.**

 Сроки реализации программы устанавливаются на 2015-2017 годы и на период до 2025 года, в два этапа:

1. 2015-2017 г.г.
2. 2018-2025 г.г
3. **Перечень основных мероприятий муниципальной программы.**

Перечень мероприятий по реализации программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов установлен в соответствии с приложением № 1 к программе.

**6. Объемы бюджетных ассигнований за счет всех источников**

**финансирования и по годам реализации Программы**

Динамика расходов местного бюджета на весь период реализации Программы сформирована с учетом положений действующих нормативных правовых актов, утвержденных Прибайкальской районной администрацией.

Объемы финансирования Программы за счет средств бюджета МО «Прибайкальский район» носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов бюджета МО «Прибайкальский район» на очередной финансовый год, исходя из возможностей районного бюджета, и бюджетов сельских поселений МО «Прибайкальский район».

**7. Правовое регулирование Программы**

В рамках Программы предусматривается совершенствование нормативной правой базы с учетом изменений федерального законодательства, законодательства Республики Бурятия. Основными направлениями совершенствования нормативной правовой базы будут являться: стимулирование инвестиционной деятельности; рост экономического потенциала; совершенствование системы стратегического планирования.

Кроме того, для привлечения инвестиций в район будет проводиться следующая работа:

- формирование инвестиционных площадок на территории МО «Прибайкальский район»;

- разработка нормативно-правовых актов по созданию новых структур в инвестиционной сфере;

- формирование нормативной правовой базы в сфере развития механизмов государственно-частного партнерства, направленной на создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций на реализацию общественно-значимых проектов;

- обеспечение внедрения передовых технологий в развитие инфраструктуры, повышение эффективности использования муниципального имущества.

Оптимизация и упрощение процедур получения государственной поддержки, снижение административных барьеров при ее получении, повышение эффективности государственной поддержки будет достигаться за счет совершенствования нормативных правовых актов МО «Прибайкальский район», регламентирующих процесс предоставления различных форм государственной поддержки.

1. **Перечень и краткое описание подпрограмм**

 Муниципальная программа «Развитие бизнеса и территории муниципального образования «Прибайкальский район» включает следующие подпрограммы:

 - Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Прибайкальском районе», (приложение №2).

- Подпрограмма "Развитие туризма и благоустройство мест массового отдыха в Прибайкальском районе " (Приложение №3).

**9. Меры регулирования и анализ рисков реализации Программы**

Основными видами рисков по источникам возникновения, характеру влияния на процесс и результатов реализации Программы, являются:

* организационно-управленческие риски, которые связаны с неэффективной организацией и управлением процесса реализации программных мероприятий;
* финансовые риски, которые связаны с неэффективным использованием средств, предусмотренных на реализацию программных мероприятий и входящих в нее подпрограмм;
* экономические риски, которые могут привести к снижению объема привлекаемых средств и сокращению инвестиций.

Возникновение рисковых событий может привести к неэффективному использованию финансовых и административных ресурсов; срывам выполнения программных мероприятий и входящих в нее подпрограмм; невыполнению целей и задач программы и соответственно целевых показателей.

С целью минимизации влияния рисков на достижение цели и запланированных результатов ответственным исполнителем и соисполнителями в процессе реализации Программы возможно принятие следующих общих мер:

* мониторинг реализации Программы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижения промежуточных показателей и индикаторов Программы;
* принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Программы, а также осуществление контроля качества ее выполнения;
* оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в Программу.

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем Программы в процессе мониторинга реализации Программы и оценки ее эффективности и результативности.

**10.Перечень целевых индикаторов муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации.**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель (индикатор) (наименование) | Ед. измерения |  | Значения показателей |  |  |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|  | Задача 1. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, производственным информационным ресурсам, снижение административных барьеров при создании и ведении бизнеса. |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями  | млн. руб. | 1157 | 1192 | 1240 | 1302 | 1432 | 1575 | 1575 | 1580 | 1580 | 1580 | 1580 |
| 2 | Объем оказанных услуг малыми и средними предприятиями | млн. руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций  | % | 17,7 | 18,1 | 18,1 | 18,2 | 18,3 | 18,5 | 18,5 | 18,5 | 18,5 | 18,5 | 18,5 |
|  |  |  | Задача 2. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |  |  |
| 1. | Количество малых предприятий | ед. | 161 | 163 | 163 | 171 | 172 | 173 | 173 | 174 | 175 | 175 | 176 |
| 2. | Количество лиц, получивших информационно-образовательную и правовую поддержку в сфере предпринимательства | Ед. | - | - | - | - | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | 110 |
| 3. | Объем инвестиций в объекты туризма | млн. руб. | 369,58 | 163,50 | 165,00 | 168,30 | 171,66 | 175,09 | 178,6 | 182,17 | 185,81 | 195,5 | 200,0 |
| 4. | Объем платных услуг, оказанных туристам | млн. руб. | 295,1 | 306,30 | 318,00 | 324,36 | 330,84 | 337,87 | 350,00 | 367,5 | 385,87 | 405,17 | 425,5 |
| 4. | Численность занятых в сфере туризма | чел. | 670 | 676 | 689 | 695 | 708 | 722 | 725 | 728 | 730 | 735 | 740 |
| 5. | Количество туристских прибытий | тыс. чел. | 45,22 | 56,67 | 58,00 | 62,00 | 64,70 | 65,0 | 66,0 | 67,0 | 68,0 | 69,0 | 70,0 |

1. **Ресурсное обеспечение муниципальной программы за счет всех источников финансирования по годам реализации муниципальной программы.**

Перечень мероприятий по реализации программы установлен в соответствии с приложением № 1 к программе. В приложение отражено финансирование в разрезе мероприятий, источников финансирования, сроков проведения.

Мероприятия программы реализуются за счет Республиканского и Местного бюджетов и внебюджетных источников. Всего, в разрезе мероприятий, источников финансирования, и сроков на обеспечение программы на периоды до 2025 г. запланировано 3132,278 тыс. руб. согласно таблице 2 раздела:

*Таблица 2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год/источник финан-сирова-ния | Всего\* | 2015\* | 2016\* | 2017\* | 2018\* | 2019\* | 2020\* | 2021\* | 2022\* | 2023-2025\* |
| Всего | 4936,315 | 1603,99 | 0,0 | 14,0 | 990,288 | 14,0 | 10,0 | 2104,037 | 200,0 | 0,0 |
| ФБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| РБ | 3643,848 | 1453,99 | 0,0 | 0,0 | 778,074 | 0,0 | 9,8 | 1401,984 | 0,0 | 0,0 |
| МБ\*\* | 654,467 | 150,0 | 0,0 | 0,0 | 98,214 | 14,0 | 0,2 | 192,053 | 200,0 | 0,0 |
| Внебюд.источинки | 638,0 | 0,0 | 0,0 | 14,0 | 114,0 | 0,0 | 0,0 | 510,0 | 0,0 | 0,0 |
| \*-объемы финансирования и бюджетных средств ежегодно уточняются в соответствии с принимаемыми нормативно-правовыми актами о соответствующих бюджетах на очередной финансовый год\*\*-в том числе финансирование за счет бюджета муниципальных образований сельских поселений |

Затраты на мероприятия программы имеют следующее обоснование:

- в 2015 году из средств республиканского бюджета 1453,99 тыс. руб., местного бюджета – 150,0 тыс. руб.

- в 2016 году финансирования не было;

- в 2017 году сумма расходов составила: за счет внебюджетных источников – 14,0 тыс. руб.;

- в 2018 году сумма расходов составила: за счет республиканского бюджета-778,074 тыс. руб., за счет местного бюджета – 98,214 тыс. руб., за счет внебюджетных средств – 114,0 тыс.руб.

- в 2019 году сумма расходов составила: за счет местного бюджета – 14,00 тыс. руб. на участие в ежегодной республиканской туристической выставке «Туризм и отдых в Бурятии».

Приложение № 1

к муниципальной программе «Развитие бизнеса и

территории муниципального образования

 «Прибайкальский район»

**Перечень основных мероприятий муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование основного мероприятия | Срок исполнения | Объем финансирования (тыс. рублей) | Ответственныеза выполнениемероприятий |
| Всего | В том числе за счет средств: |
| ФБ | РБ (субсидии) | МБ<\*> | Внебюд. источников |
|  | Итого:  | 2020\* | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 |  |
| 2021\* | 2104,037 | 0,0 | 1401,984 | 192,053 | 510,0 |
| 2022\* | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| Всего: | 2314,037 | 0,0 | 1411,784 | 392,253 | 128510,0 |
| 1. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Прибайкальском районе» |
|   | Итого: | 2020\* | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 | Прибайкальская районная администрация |
| 2021\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего: | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 |
| 1. | Мероприятие 1:Поддержка малого и среднего предпринимательства в приоритетных направлениях  | 2020\* | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 | Прибайкальская районная администрация |
| 2021\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего: | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 |
| 1.1. | Проведение мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства на территориях муниципального образования (семинары, конференции, «круглые столы», тематические выставки, ярмарки, районные праздники и др.) | 2020\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  | Прибайкальская районная администрация |
| 2021\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  |
| 1.2. | Проведение профессиональных праздников:«День работника торговли»,«День работников леса», «День работника бытового обслуживания» | 2020\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  | Прибайкальская районная администрация |
| 2021\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  |
| 1.3 | Субсидия юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, уполномоченным участникам договора простого товарищества в целях возмещения части недополученных доходов возникающих приосуществлении регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам на территории МО «Прибайкальский район» | 2020 | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 | Прибайкальская районная администрация |
| 2 Подпрограмма «Развитие туризма и благоустройство мест массового отдыха в Прибайкальском районе» |
|  | Итого: | 2020 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Прибайкальская районная администрация |
| 2021 | 2104,037 | 0,0 | 1401,984 | 192,053 | 510,0 |
| 2022\* | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего | 2304,037 | 0,0 | 1401,984 | 392,053 | 510,0 |
| 2.1. | Продвижение туристского продукта МО «Прибайкальский район» на внутреннем и внешних рынках | 2020 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2021 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1.1. | Участие в ежегодной республиканской туристической выставке «Туризм и отдых в Бурятии» | 2020 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2021 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2. | Благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа в муниципальном образовании «Прибайкальский район» | 2020 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2021 | 2104,037 | 0,0 | 1401,984 | 192,053 | 510,0 |
| 2022\* | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего | 2304,037 | 0,0 | 1401,984 | 392,053 | 510,0 |

 \*- носит прогнозный характер, подлежит уточнению при формировании местного бюджета на соответствующий год.

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие бизнеса и

территории муниципального образования

 «Прибайкальский район»

 **ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

**«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства**

**в Прибайкальском районе»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Прибайкальском районе |
| Ответственный исполнитель  | Экономический отдел Прибайкальской районной администрации  |
| Соисполнители  | Финансовое управление МО «Прибайкальский район»; Организации, привлекаемые на договорной основе. |
| Цель подпрограммы | 1. Создание комфортных условий для ведения бизнеса как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения.
 |
| Задачи подпрограммы  | 1. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. 2. Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, производственным ресурсам и источникам информации, снижение уровня административных барьеров при создании и ведении бизнеса. 3. Улучшение конкурентной среды и инвестиционного климата |
| Целевые индикаторы (показатели) подпрограммы  | - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями, млн. руб.;-объем оказанных услуг малыми и средними предприятиями, млн. руб.; -доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), %;- количество малых предприятий, ед. |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | Сроки реализации: 2015 - 2017 годы и на период до 2025 года.Этапы реализации:I этап - 2015 - 2017 годы;II этап - 2018 - 2025 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | Общая сумма финансирования на 2015-2025 годы составит 1613,99 тыс. рублей, в том числе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Общий объем финанси-рования, тыс. руб. | В том числе: |
| Федераль-ный бюджет | Республи-канский бюджет | Местный бюджет  | Внебюджисточники |
| Всего | 1613,99 | 0,0 | 1463,79 | 150,2 | 0,0 |
| 2015 год\* | 1603,99 | 0,0 | 1453,99 | 150,0 | 0,0 |
| 2016 год\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2017 год\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2018 год\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2019 год\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2020 год\* | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 |
| 2021 год\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022 год\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025 год\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

\* - объемы финансирования и бюджетных средств ежегодно уточняются в соответствии с принимаемыми нормативно-правовыми актами о соответствующих бюджетах на очередной финансовый год и плановый период. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | В результате реализации подпрограммы к 2025 году будут достигнуты следующие значения целевых индикаторов:- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг до 1575,0 млн. руб.;- Объем оказанных услуг малыми и средними предприятиями до 1094,0 млн. руб.;-доля среднесписочной численности малых и средних предприятий в среднесписочной численности всех предприятий и организаций до 18,5 %;-увеличение количества малых и средних предприятий, включая микропредприятия до 174 ед. |

**1. Характеристика текущего состояния, основные проблемы и прогноз развития**

Сектор малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого не может эффективно развиваться экономика. Малое и среднее предпринимательство способствует насыщению товарного рынка конкурентоспособной продукцией и услугами, повышению занятости населения путем сохранения и создания дополнительных рабочих мест, внедрению новых форм организации производства, финансирования и сбыта, продвижению товаров и услуг к потребителю.

Малое и среднее предпринимательство является в силу своей гибкости и низкой капиталоемкости значительным резервом для стабилизации социально-экономического положения. Предпринимательская деятельность способна обеспечить трудовую занятость населения, в том числе на условиях самозанятости и вторичной занятости. Максимальное использование трудового потенциала территории обеспечит эффективное развитие экономики района.

В этой связи актуальна любая поддержка, которую органы местного самоуправления могут оказать субъектам малого и среднего бизнеса.

Использование программно-целевого метода для решения проблем развития малого и среднего предпринимательства является целесообразным, поскольку данные проблемы:

– носят комплексный характер, а их решение окажет существенное положительное влияние на социальное благополучие общества, экономическое развитие и рост производства;

– не могут быть решены в пределах одного финансового года и требуют расходов из местного бюджета.

При наличии действующей программы возможно привлечение средств республиканского и федерального бюджета на реализацию программных мероприятий.

Деятельность субъектов малого бизнеса охватывает все сферы экономики это и промышленность, торговля, общественное питание, транспортные и бытовые услуги, лесозаготовительная деятельность и другие. Анализируя развитие малого бизнеса за последние три года, необходимо отметить о произошедших изменениях по отнесению субъектов малого бизнеса к малым и микро предприятиям. По данным статистики ежегодно наблюдаются колебания количества малых и микро предприятий.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрированных на территории района по состоянию на 1 июля 2014 года составляет 859 предприятий, в т.ч. 3 средних предприятия, 11 малых предприятий, 145 микропредприятий, 701 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

Отгрузка товаров собственного производства, оказание услуг, выполнение работ в 2013 г составила 1056 млн. руб., рост в отношении аналогичного периода 102%.

Отраслевой состав индивидуального предпринимательства стабилен: в сфере торговли и бытового обслуживания – 39%, в сельском хозяйстве – 25%, в обрабатывающих производствах – 7,9%, в транспорте и связи – 11 %, в гостиничном и ресторанном бизнесе - 3,3% от общей численности индивидуальных предпринимателей.

 Динамично развивается лесозаготовительная деятельность, хлебопечение, перевозки, оказание бытовых и туристических услуг.

 Сельскохозяйственным производством на территории МО «Прибайкальский район» занимаются 8 сельскохозяйственных организаций, 69 индивидуальных предпринимателей и КФХ.

В 2013 году на территории Прибайкальского района действовало 255 объектов розничной торговли, в том числе 219 магазинов, 35 торговых павильона, 1 киоск. Торговая площадь составляла 10460 кв.м. За год введено 14 магазинов, в том числе 4 магазина за счет нового строительства.

Оборот розничной торговли за 2013 год составил 2283,6 млн рублей, темп роста к прошлому году составил 114,5%.

По итогам 2013 года инвестиции в основной капитал малых предприятий составили свыше 27,3 млн. рублей.

Для последних лет характерна тенденция стабильного увеличения числа занятых в сфере малого бизнеса. В условиях сокращения числа занятых на крупных и средних предприятиях и увеличения числа безработных граждан, привлечение рабочей силы в этот сектор экономики обеспечивает решение одной из важнейших социальных проблем района – проблему занятости населения.

В 2013 году в малом предпринимательстве было занято 3200 человек, что составляет 26 % от численности занятого в экономике населения.

Средний уровень оплаты труда лиц, работающих по найму у индивидуальных предпринимателей и на малых предприятиях, в 2013 году составил 14500 рублей.

Наибольший объем поступлений от субъектов малого бизнеса составляет единый налог на вмененный доход и налог на доходы физических лиц.

 В Прибайкальском районе за последние три года заложены основы системы государственный поддержки малого предпринимательства. Созданы определенная правовая база, специализированная инфраструктура содействия малому бизнесу в лице Фонда поддержки малого предпринимательства Прибайкальского района, разработан и осуществляется ряд государственных механизмов финансового, информационного, обучающего и иного содействия в развитии субъектов малого предпринимательства.

Фонд поддержки малого предпринимательства Прибайкальского района является не имеющей членства некоммерческой организацией, осуществляющей свою деятельность по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства на территории МО «Прибайкальский район». Фонд осуществляет свою деятельность по нескольким направлениям: осуществление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления микрозаймов, лизинга оборудования, возмещение части затрат, связанных с оплатой кадастровых работ на территории Прибайкальского района, компенсация затрат, связанных с уплатой первоначального лизингового платежа.

За период с 2010г. по 2013г. Фондом поддержки малого предпринимательства Прибайкальского района оказана государственная поддержка 80 субъектам малого предпринимательства, реализующим предпринимательский проект в следующих направлениях: животноводство, переработка сельхозпродукции, промышленное производство, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт, туризм, придорожный сервис, магазины шаговой доступности, не реализующие подакцизные товары, производство продукции, ориентированной на экспорт и другие регионы России*.*

Предоставлена поддержка на общую сумму 16 763 тыс. руб:

– выдано 52 микрозайма на сумму 10 310 тыс. руб.

– заключено 5 договоров лизинга на сумму 2 810 тыс. руб.

– предоставлено 4 компенсации затрат по уплате первоначального лизингового платежа в размере 3 449 тыс. руб.

– 19 компенсации затрат, связанных с оплатой кадастровых работ, в размере 193,8 тыс. руб.

У малого предпринимательства слабая производственно-техническая и ресурсная база, что является достаточно серьезным препятствием для его развития. Сдерживает развитие предпринимательской деятельности высокие цены на энергоресурсы и коммунальные услуги, отсутствие доступной деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, нормативных правовых актах.

Существующие трудности не разрушают малый бизнес, но предприниматели при преодолении их несут значительные организационные, моральные и финансовые издержки. В связи, с чем они нуждаются в содействии со стороны органов местного самоуправления и государства.

Развитие малого предпринимательства представляется социальным и экономическим приоритетом, который может быть выбран в качестве одного из ключевых факторов, определяющего уровень социально- экономического развития Прибайкальского района.

**2. Основные цели и задачи,**

**ожидаемые результаты реализации подпрограммы**

Целью подпрограммы является – создание комфортных условий для ведения бизнеса как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения МО «Прибайкальский район».

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

Задача 1. Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, производственным ресурсам и источникам информации, снижение уровня административных барьеров при создании и ведении бизнеса.

Задача 2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Результатом реализации подпрограммы станет формирование и поддержание сохранения развития условий, способствующих улучшению экономических показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в позитивные социальные процессы в районе, вовлечению в малый бизнес различных групп населения, в том числе социально незащищенных.

**3.Сроки реализации подпрограммы.**

Сроки реализации подпрограммы устанавливаются на 2015-2017 годы и на период до 2025 года, в два этапа:

* 1. г.г.

2018-2025г.г.

 **4. Целевые индикаторы подпрограммы**

 Показатели (индикаторы) подпрограммы отражены в приложении №1 к настоящей подпрограмме.

 **5.Перечень основных мероприятий подпрограммы.**

Перечень основных мероприятий подпрограммы с указанием сроков их реализации указан в приложении №1 к подпрограмме «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Прибайкальском районе». В приложении отражено финансирование в разрезе мероприятий, источников финансирования, сроков проведения.

**6.** **Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета МО «Прибайкальский район» с привлечением средств республиканского и федерального бюджета.

Объемы финансирования подпрограммы за счет средств бюджета МО «Прибайкальский район» носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов бюджета МО «Прибайкальский район» на очередной финансовый год исходя из возможностей районного бюджета.

Привлечение средств республиканского бюджета будет осуществляться в установленном порядке, на основе решения Координационного совета по инвестиционной деятельности при Правительстве Республики Бурятия.

**7. Меры регулирования и контроль за ходом её реализации**

Контроль за реализацией подпрограммы осуществляется Экономическим отделом Прибайкальской районной администрации.

Исполнители мероприятий подпрограммы направляют в Экономический отдел Прибайкальской районной администрации и финансовое управление МО «Прибайкальский район»:

а) ежеквартально, в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом (кроме отчета за четвертый квартал), отчет (нарастающим итогом с начала года) о реализации целевой программы;

б) ежегодно, до 01 февраля, отчет о выполнении целевой программы в отчетном году.

Экономический отдел Прибайкальской районной администрации до 15 марта каждого года подготавливает и представляет Главе муниципального образования «Прибайкальский район» информацию о ходе выполнения Муниципальной программы.

Приложение № 1

К подпрограмме

Значения показателей (индикаторов) подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства

в Прибайкальском районе»

Муниципальной программы

«Развитие бизнеса и территории муниципального образования «Прибайкальский район»»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель (индикатор) (наименование) | Ед. измерения |  | Значения показателей |  |  |  |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|  |  | Задача 1. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, производственным информационным ресурсам, снижение административных барьеров при создании и ведении бизнеса. |  |  |  |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями  | млн. руб. | 1157 | 1192 | 1240 | 1302 | 1432 | 1575 | 1575 | 1580 | 1580 | 1580 | 1580 |
| 2 | Объем оказанных услуг малыми и средними предприятиями | млн. руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций  | % | 17,7 | 18,1 | 18,1 | 18,2 | 18,3 | 18,5 | 18,5 | 18,6 | 18,6 | 18,6 | 18,6 |
|  |  | Задача 2. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |  |  |  |
| 1. | Количество малых предприятий | ед. | 161 | 163 | 163 | 171 | 172 | 173 | 173 | 174 | 175 | 175 | 176 |
| 2. | Количество лиц, получивших информационно-образовательную и правовую поддержку в сфере предпринимательства | Ед. | - | - | - | - | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | 110 |

\*справочно

Приложение № 4

к подпрограмме «Развитие и поддержка малого

и среднего предпринимательства

 в Прибайкальском районе»

Перечень основных мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Прибайкальском районе»

Муниципальной программы «Развитие бизнеса и территории муниципального образования «Прибайкальский район»»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование основного мероприятия | Срок исполнения | Объем финансирования (тыс. рублей) | Ответственныеза выполнениемероприятий  |
| Всего | В том числе за счет средств: |
| Федерального бюджета | бюджета Республики Бурятия (субсидии) | местных бюджетов<\*> | внебюджетных источников  |
|   | Итого: | 2015 | 1603,99 | 0,0 | 1453,99 | 150,0 | 0,0 | Прибайкальская районная администрация |
| 2016 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2017 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2018 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2019\* | 00,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2020\* | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 |
| 2021\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего: | 1613,99 | 0,0 | 1463,79 | 150,2 | 0,0 |
| 1. | Мероприятие 1:Поддержка малого и среднего предпринимательства в приоритетных направлениях  | 2015 |  |  |  |  |  | Прибайкальская районная администрация |
| 2016 |  |  |  |  |  |
| 2017 |  |  |  |  |  |
| 2018 |  |  |  |  |  |
| 2019\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2020\* | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 |
| 2021\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего: | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 |
| 1.1. | Проведение мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства на территориях муниципального образования (семинары, конференции, «круглые столы», тематические выставки, ярмарки, районные праздники и др.) | 2015 |  |  |  |  |   | Прибайкальская районная администрация |
| 2016 |  |  |  |  |   |
| 2017 |  |  |  |  |   |
| 2018 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  |
| 2019\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  |
| 2020\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  |
| 2021\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  |
| 1.2. | Проведение профессиональных праздников:«День работника торговли»,«День работников леса», «День работника бытового обслуживания» | 2015 |  |  |  |  |   | Прибайкальская районная администрация |
| 2016 |  |  |  |  |   |
| 2017 |  |  |  |  |   |
| 2018 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  |
| 2019\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  |
| 2020\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  |
| 2021\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  |
| 1.3 | Субсидия юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, уполномоченным участникам договора простого товарищества в целях возмещения части недополученных доходов возникающих приосуществлении регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам на территории МО «Прибайкальский район» | 2020 | 10,0 | 0,0 | 9,8 | 0,2 | 0,0 | Прибайкальская районная администрация |

Приложение № 3

к муниципальной программе

«Развитие бизнеса и

территории муниципального образования

 «Прибайкальский район»,

утвержденной постановлением

от «07» ноября 2014 года №1822

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

**«Развитие туризма и благоустройство мест массового отдыха в Прибайкальском районе»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Развитие туризма и благоустройство мест массового отдыха в Прибайкальском районе» |
| Ответственный исполнитель  | Экономический отдел Прибайкальской районной администрации  |
| Соисполнители  | Финансовое управление МО «Прибайкальский район»;Комитет по управлению муниципальным хозяйством |
| Цель подпрограммы | Формирование и повышение конкурентоспособности туризма в районе, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. |
| Задачи подпрограммы  | 1. Создание организационно-экономических и правовых условий для развития туризма в МО «Прибайкальский район»;2. Продвижение туристского продукта МО «Прибайкальский район» на внутреннем и внешних рынках;3. Проведение мониторинга развития предпринимательства в сфере туризма4. Увеличение объемов налоговых поступлений в бюджет района от туристской деятельности и от дополнительного развития видов деятельности, связанных с туризмом5. Сохранение и возрождение объектов культурного наследия, природного потенциала района, превращение их в привлекательные места отдыха и туризма6. Проведение официальных мероприятий по вопросу продвижения туристского продукта на российском и мировом рынках, путем участия представителей туризма в выставках, форумах, конференциях.7. Улучшение внешнего вида, повышение привлекательности и качества туристских услуг при участии туристских фирм района.8. Проведение мероприятий, направленных на пропаганду экологического и этно-туризма, на пропаганду здорового образа жизни |
| Целевые индикаторы (показатели) подпрограммы  | - объем инвестиций в основной капитал, млн. руб;- количество туристских прибытий, тыс. чел/год;- объем платных услуг, оказанных туристам, млн. руб;- численность занятых в сфере туризма, чел. |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | Сроки реализации: 2015 - 2017 годы и на период до 2025 года.Этапы реализации:I этап - 2015 - 2017 годы;II этап - 2018 - 2025 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | Общая сумма финансирования на 2020-2025 годы составит 2304,037 тыс. рублей, в том числе:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год/источник финан-Сирова-ния | Всего\* | 2020 | 2021 | 2022\* | 2023\* | 2024\* | 2025\* |
| Всего | 2304,037 | 0,0 | 2104,037 | 200,0 | 0.0 | 0,0 | 0.0 |
| ФБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0.0 | 0.0 |
| РБ | 1401,984 | 0,0 | 1401,984 | 0,0 | 0,0 | 0.0 | 0.0 |
| МБ\*\* | 392,053 | 0,0 | 192,053 | 200,0 | 0,0 | 0.0 | 0.0 |
| Внебюдисточники | 510,0 | 0,0 | 510,0 | 0,0 | 0,0 | 0.0 | 0.0 |

\*-объемы финансирования и бюджетных средств ежегодно уточняются в соответствии с принимаемыми нормативно-правовыми актами о соответствующих бюджетах на очередной финансовый год\*\*-в том числе финансирование за счет бюджета муниципальных образований сельских поселений |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | В результате реализации подпрограммы к 2022 году будут достигнуты следующие значения целевых индикаторов:- объем инвестиций в основной капитал до 180,0 млн. руб;- количество туристских прибытий до 70 тыс. чел/год;- объем платных услуг, оказанных туристам, до 370,00 млн. руб;- численность занятых в сфере туризма до 730 чел. |

**1. Характеристика текущего состояния, основные проблемы и прогноз развития**

Туристская индустрия является одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Прибайкальского района. В настоящее время туризм является необходимым механизмом оживления экономики, поскольку туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и других.

Основные направления развития туризма в Прибайкальском районе:

1. Культурно-познавательный туризм:

* разработка культурно-познавательных маршрутов на территории Прибайкальского района;
* открытие информационно-визитных центров для информированности посетителей о районе;
* реконструкция и поддержка историко-культурных памятников на маршрутах;
* возрождение культуры и традиций семейских в с. Исток. Продвижение с. Исток, как объект показа старообрядческой культуры и обычаев на туристическом рынке;

- развитие событийного туризма в районе посредством организации культурно-досуговых мероприятий.

2. Активный туризм:

- определить и обустроить места для «зеленых стоянок» и мест отдыха гостей, предпочитающих данный туризм;

- стоянок для туристско-экскурсионного транспорта строительство усовершенствованных транзитных стоянок, использовав для этого также и подходящие объекты, расположенные в поселках, предназначенных к закрытию;

- продвижение и пропаганда через средства массовой информации природно-активного туризма.

- подготовка кадров в спортивном туризме. Обучение гидов-проводников спортивного и экологического направления.

3. Экологический туризм:

 Одним из приоритетных направлений является развитие экологического туризма, направленного на ознакомление с природными ценностями, экологическое воспитание и образование. Экологический туризм имеет большие перспективы в Прибайкальском районе, где природные территории составляют больше половины площади района. Особенностью организации экологического туризма является его минимальное воздействие на природную среду, создание сети экологических гостиниц, организация экологического питания туристов.

Основными направлениями развития экологического туризма в Прибайкальском районе являются:

- организация экологических туров

- организация сельских туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами;

- развитие сельского туризма сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах.

- организация экообразовательных маршрутов для школьников и студентов в соответствии с учебными программами.

За последние годы отрасль динамично развивается, объем туристских прибытий в район продолжает увеличиваться, за 2013 год их количество достигло около 41 тыс. прибытий, выполнение на 108,1%, рост к уровню 2012 года составляет 110,4%. Объем платных услуг, оказанных туристам, составил 274,716 млн. руб., выполнение программного задания по данному показателю составило 130,82%.

Создание на территории ОЭЗ ТРТ «Байкальская Гавань» позволит создать максимально благоприятные условия для развития организованного туризма на оз. Байкал, сохранения окружающей среды, природных и культурных ценностей, позволит достичь экологизации общественной жизни населения. В результате улучшения общего социально-экономического благосостояния района повысится качество жизни и занятости населения района.

Внедрение туристских объектов ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» позволит создать белее широкий спектр доп.услуг:

Строительство многофункциональных туристских центров, разнообразных по своей концепции и ассортименту предоставляемых услуг (пункт проката судов, яхт-клубы, спортивные и игровые площадки, аттракционы, организация туристских маршрутов).

Развитие активных видов туризма на территории ОЭЗ ТРТ: парусный спорт, кайтинг, виндсёрфинг, катание на катерах, скутерах, водных лыжах и досках; лыжный и горнолыжный спорт; альпинизм; маунтинбайк; парапланеризм; зиптрэк, зорбинг, тюбинг, тобогган; экскурсии, горные и равнинные одно- и многодневные походы по окрестностям.

Таблица 1

**Индикаторы развития туризма**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Количество туристских прибытий, тыс. | 37,19 | 41,09 | 41,9 | 45,22 | 56,67 |
| Объем платных услуг, оказанных туристам, млн. рублей | 215,88 | 274,72 | 279,3 | 295,1 | 306,3 |
| Среднемесячная заработная плата, рублей | 12430 | 13020 | 13500 | 13500 | 17400 |
| Количество мест в коллективных средствах размещения, койко-места | 1330 | 1412 | 1652 | 2028 | 2128 |

Отсутствие инфраструктуры пляжного, бальнеологического, экологического, экстремального (для молодежи) туризма порождает равнодушие населения к окружающей среде, что проявляется в виде загрязнения территорий активного отдыха.

В целях создания условий для самодеятельных туристов и снижения негативного антропогенного воздействия неорганизованного туризма организуются места массового отдыха.

Предпосылками необходимости проведения мероприятий по благоустройству мест массового отдыхаПрибайкальского района являются:

- необходимость осуществления преображения самой местности;

- развитие туризма в районе является одним из главных приоритетных направлений, в связи с чем, необходимо наличие благоустроенных площадок для традиционной остановки туристов, на пути следования на озеро Байкал, к объектам ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань»;

- возможность сочетания имеющегося природно-ресурсного и культурного потенциала Прибайкалья;

- готовность органов местного самоуправления выполнить обязательства по софинансированию работ по благоустройству мест массового отдыха.

**2. Основные цели и задачи,**

**ожидаемые результаты реализации подпрограммы**

Целью подпрограммы является - формирование и повышение конкурентоспособности туризма в районе, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание организационно-экономических и правовых условий для развития туризма в МО «Прибайкальский район»;
2. Продвижение туристского продукта МО «Прибайкальский район» на внутреннем и внешних рынках;
3. Проведение мониторинга развития предпринимательства в сфере туризма;
4. Увеличение объемов налоговых поступлений в бюджет района от туристской деятельности и от дополнительного развития видов деятельности, связанных с туризмом;
5. Сохранение и возрождение объектов культурного наследия, природного потенциала района, превращение их в привлекательные места отдыха и туризма;
6. Проведение официальных мероприятий по вопросу продвижения туристского продукта на российском и мировом рынках, путем участия представителей туризма в выставках, форумах, конференциях;
7. Улучшение внешнего вида, повышение привлекательности и качества туристских услуг при участии туристских фирм района;
8. Проведение мероприятий, направленных на пропаганду экологического и этно-туризма, на пропаганду здорового образа жизни.

Результатом реализации подпрограммы станет формирование и поддержание сохранения развития условий, способствующих улучшению экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства, увеличению вклада субъектов малого предпринимательства в позитивные социальные процессы в районе, вовлечению в малый бизнес различных групп населения, в том числе социально незащищенных.

**3. Сроки реализации подпрограммы.**

Сроки реализации подпрограммы устанавливаются на 2015-2017 годы и на период до 2025 года, в два этапа:

* 1. г.г.

2018-2025г.г.

 **4. Целевые индикаторы подпрограммы**

 Показатели (индикаторы) подпрограммы отражены в приложении №1 к настоящей подпрограмме.

**5. Перечень основных мероприятий подпрограммы**

В рамках подпрограммы будут проводиться следующие мероприятия:

1) создание организационно-экономических и правовых условий для развития туризма в МО «Прибайкальский район»;

2) создание туристических маршрутов, программ и проектов в сфере туризма;

3) мероприятия направленные:

- на повышение информированности о туристском продукте,

- на пропаганду экологического и этно-туризма,

- на пропаганду здорового образа жизни,

- на улучшение внешнего вида, повышение привлекательности и каче-ства туристских услуг при участии туристских организаций района;

4) учебные и научные семинары, тренинги;

5) мониторинг развития предпринимательства в сфере туризма.

Мероприятия направлены на реализацию поставленных цели и задач подпрограммы и Муниципальной программы в целом и призваны дать положительный эффект туристскому потенциалу района, создание имиджа района, как туристского центра на побережье Байкала, расширение спектра услуг как для туристов, так и для местного населения.

Основные мероприятия подпрограммы определены в Приложении 2, где отражено финансирование в разрезе мероприятий, источников финансирования, сроков проведения.

**6.** **Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета МО «Прибайкальский район» с привлечением средств республиканского и федерального бюджета.

Объемы финансирования подпрограммы за счет средств бюджета МО «Прибайкальский район» носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов бюджета МО «Прибайкальский район» на очередной финансовый год исходя из возможностей районного бюджета.

Привлечение средств республиканского бюджета будет осуществляться в установленном порядке, на основе решения Координационного совета по инвестиционной деятельности при Правительстве Республики Бурятия.

**7. Меры регулирования и контроль за ходом её реализации**

Контроль за реализацией подпрограммы осуществляется Экономическим отделом Прибайкальской районной администрации.

Исполнители мероприятий подпрограммы направляют в Экономический отдел Прибайкальской районной администрации и финансовое управление МО «Прибайкальский район»:

а) ежеквартально, в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом (кроме отчета за четвертый квартал), отчет (нарастающим итогом с начала года) о реализации целевой программы;

б) ежегодно, до 01 февраля, отчет о выполнении целевой программы в отчетном году.

Экономический отдел Прибайкальской районной администрации до 15 марта каждого года подготавливает и представляет Главе муниципального образования «Прибайкальский район» информацию о ходе выполнения Муниципальной программы.

Приложение №1

к подпрограмме «Развитие туризма и благоустройство мест

 массового отдыха в Прибайкальском районе»

**Значения показателей (индикаторов) подпрограммы «Развитие туризма и благоустройство мест массового отдыха**

**в Прибайкальском районе»**

**Муниципальной программы «Развитие бизнеса и территории муниципального образования «Прибайкальский район»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Ед. изм. | Прогнозный период |
| 2015 | 2016  | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1. | Объем инвестиций в объекты туризма | млн. руб. | 369,58 | 163,50 | 165,00 | 168,30 | 171,66 | 175,09 | 178,6 | 182,17 | 185,81 | 195,5 | 200,0 |
| 2. | Объем платных услуг, оказанных туристам | млн. руб. | 295,1 | 306,30 | 318,00 | 324,36 | 330,84 | 337,87 | 350,00 | 367,5 | 385,87 | 405,17 | 425,5 |
| 3. | Численность занятых в сфере туризма | чел. | 670 | 676 | 689 | 695 | 708 | 722 | 725 | 728 | 730 | 735 | 740 |
| 4. | Количество туристских прибытий | тыс. чел. | 45,22 | 56,67 | 58,00 | 62,00 | 64,70 | 65,0 | 66,0 | 67,0 | 68,0 | 69,0 | 70,0 |

 \* - справочно

Приложение №2
к подпрограмме «Развитие туризма и благоустройство мест

 массового отдыха в Прибайкальском районе»

**Перечень основных мероприятий подпрограммы «Развитие туризма и благоустройство мест массового отдыха в Прибайкальском районе»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование основного мероприятия | Срок исполнения | Объем финансирования (тыс. рублей) | Ответственныеза выполнениемероприятий |
| Всего | В том числе за счет средств: |
| ФБ | РБ (субсидии) | МБ<\*> | Внебюд. источников |
|  | Итого: | 2020 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Прибайкальская районная администрация |
| 2021 | 2104,037 | 0,0 | 1401,984 | 192,053 | 510,0 |
| 2022\* | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего | 2304,037 | 0,0 | 1401,984 | 392,053 | 510,0 |
| 2.1. | Продвижение туристского продукта МО «Прибайкальский район» на внутреннем и внешних рынках | 2020 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2021 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1.1. | Участие в ежегодной республиканской туристической выставке «Туризм и отдых в Бурятии» | 2020 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2021 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2. | Благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа в муниципальном образовании «Прибайкальский район» | 2020 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2021 | 2104,037 | 0,0 | 1401,984 | 192,053 | 510,0 |
| 2022\* | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 | 0,0 |
| 2023-2025\* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего | 2304,037 | 0,0 | 1401,984 | 392,053 | 510,0 |

 \*- носит прогнозный характер, подлежит уточнению при формировании местного бюджета на соответствующий год.

Приложение к постановлению

Прибайкальской районной администрации

От 23.12.2019 г. № 1352

Приложение N 4

к муниципальной программе

«Развитие бизнеса и территорий

муниципального образования «Прибайкальский район»

 на 2015-2017 годы и на период до 2022 года»

**ПОДПРОГРАММА**

**Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Муниципального образования**

**«Прибайкальский район»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы  | Оказание имущественной поддержкисубъектам малого и среднего предпринимательства на территории Муниципального образования «Прибайкальский район» (наименование публично-правового образования)  |
| Ответственныйисполнитель  | Комитет по управлению имуществом Прибайкальского района |
| Цели и задачиподпрограммы  | Цель подпрограммы: Стимулирование развития малого и среднего бизнеса на территории МО «Прибайкальский район» за счет эффективного использования муниципального имущества Задачи подпрограммы: - увеличение количества объектов в перечне муниципального имущества, передаваемого субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в качестве имущественной поддержки (далее - Перечень);- увеличение количества объектов муниципального имущества из Перечня, предоставляемых МСП в долгосрочное пользование;- совершенствование льготного порядка предоставления муниципального имущества в возмездное (безвозмездное) пользование субъектам МСП; |
| Целевые индикаторы (показатели) подпрограммы  | Увеличение количества объектов в перечне муниципального имущества, передаваемого субъектам малого и среднего предпринимательства в качестве имущественной поддержки  |
| Сроки реализации  | 2020-2025 гг. |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы  | Не требуется |
| Ожидаемые результаты реализации  | Реализация мероприятий подпрограммы позволит повысить эффективность использования муниципального имущества и оказание имущественной поддержки субъектам МСП  |

**Раздел 1. Характеристика текущего состояния, основные проблемы, анализ основных показателей.**

 Имущественная поддержка субъектов МСП является одним из приоритетных направлений деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления по развитию малого и среднего бизнеса. Статья 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ) предусматривает утверждение указанными органами перечней государственного и муниципального имущества для предоставления субъектам МСП в долгосрочную аренду, в том числе на льготных условиях.

 Оказание имущественной поддержки субъектам МСП будет способствовать эффективному использованию муниципального имущества, его вовлечению в хозяйственный оборот, укреплению имущественной базы малого и среднего бизнеса, и в то же время повысит доходность муниципального бюджета за счет поступления арендных платежей, а также последующего выкупа арендуемого имущества.

 На начало 2019 года в «Перечень муниципального имущества МО «Прибайкальский район», предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»было включено 4объекта недвижимого имущества общей площадью 340,7 кв. м,заключено 3 договора арендыс субъектами МСП, что составляет 75 процентов от общего количества имущества, включенного в Перечень.

В соответствии с Порядком предоставления в аренду и безвозмездное пользование имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Прибайкальский район», утвержденным Решением Прибайкальского районного совета депутатов № 27 от 25.12.2018 г., субъектам МСП предоставляются льготы по арендной плате в размере 50%.

**Раздел 2. Основные цели и задачи подпрограммы**

Цель подпрограммы: Стимулирование развития малого и среднего бизнеса на территории МО «Прибайкальский район» за счет эффективного использования муниципального имущества.

Для достижения поставленных целей и выполнения индикаторов определены основные задачи по развитию имущественных и земельных отношений в «Прибайкальский район»:

- увеличение количества объектов в перечне муниципального имущества, передаваемого субъектам МСП в качестве имущественной поддержки;

- увеличение количества объектов муниципального имущества из Перечня, предоставляемых субъектам МСП в долгосрочное владение (пользование);

- совершенствование льготного порядка предоставления муниципального имущества в возмездное (безвозмездное) пользование субъектам МСП.

**Раздел 3. Ожидаемые результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  N п/п |  Задачи  |  Решаемые проблемы  |  Количественный  показатель  достижения задачи  | Сроки реали-зации  | Ожидаемый социально-экономический эффект |
| Цель: Стимулирование развития малого и среднего бизнеса на территории МО «Прибайкальский район» за счет эффективного использования муниципального имущества  |
|  | Увеличение количества объектов в перечне муниципального имущества, передаваемого субъектам МСП в качестве имущественной поддержки | Оказание имущественной поддержки субъектам МСП | Ежегодное увеличение на 10%  | На весь период | Формирование благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования  |
|  | Увеличение количества объектов муниципального имущества из Перечня, предоставляемых субъектам МСП в долгосрочное владение (пользование) | Эффективное использование муниципального имущества | - | На весь период | Повышение доходностиот использования муниципального имущества из Перечня |

**Раздел 4. Целевые индикаторы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Ед.изм. | Прогнозный период |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Количество объектов муниципального имущества в перечне имущества, передаваемого субъектам МСП в качестве имущественной поддержки (ежегодный рост на 10%)  | Ед.  | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 |

**Раздел 5. Сроки реализации подпрограммы**

Срок реализации подпрограммы устанавливается на 2020-2025 года.

**Раздел 6. Перечень основных мероприятий**

**подпрограммы «Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Муниципального образования «Прибайкальский район»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  N п/п |  Наименование  мероприятия  | Ожидаемыйсоциаль- но-эконо-мический эффект  | Ответс-твенный(участ-ники)  |  Срок  | Источ-ники финан-сиро- вания  | Период (тыс. руб.) |
| нача-ла реа- лиза-ции  | окон-чанияреа- лиза-ции  | 2015 г.  | 2016 г.  | 2017 г.  | 2018 г.  | 2019 г.  | 2020 г.  |  итого   |
|
| 1  | Дополнение перечня муниципального имущества, передаваемого субъектам МСП в качестве имущественной поддержки | Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования |  | 2020 | 2025 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого:  |  |  |  |  |  |  |  |
| Местный бюджет:  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |